

LINEスタンプ販売申請ガイド

無料特典 / 静止画LINEスタンプ / 2026-09-17改訂版・非公式資料

はじめてのLINEスタンプ販売申請ガイド

静止画版 / かざま | AIで時間を増やす / 2026-09-16確認

このガイドについて

画像を作った後、利用者自身が登録・審査申請・販売開始を進めるための案内です。審査通過や収益を保証するものではありません。

LINE Creators MarketのWeb版を基本にしています。LINEスタンプメーカー等の別の作成経路では操作・条件が異なることがあります。

画面名・条件は変更されるため、操作時は公式画面と末尾の最新情報を優先してください。パスワードや認証コードをAIへ送る必要はありません。

1. 申請前に準備するもの

LINEアカウント、連絡用メール、クリエイター登録に必要な情報、完成した画像、タイトル・説明文などの下書きを準備します。

素材・キャラクター・フォント・生成サービスの販売利用条件も確認します。AI生成だから自由に販売できる、とは限りません。

他者のキャラクター・ロゴ・人物・写真等の利用権限が分からないときは申請を止め、権利元や専門家に確認しましょう。

2. 納品フォルダの見方

この資料は手順の案内です。AIが実際の画像やZIPを出力していない場合は、説明文だけで申請準備が完了したと判断しないでください。

01.png等は販売するスタンプ本体。main.pngは商品のメイン画像。tab.pngはトーク画面で選ぶための小さな画像です。登録用ZIPはこれらの画像をまとめたものです。キャラクターシート、プレビュー、PDF、素材画像を入れないようにします。

まず個別画像をすべて開きます。文字なし版は不要な文字がないか、文字あり版は文言の取り違えや文字切れがないか確認します。

スマホ相当の小さい表示、白と黒の背景で見て、透過や読みやすさも確認しましょう。

3. 画像の仕様チェック

2026-09-16の公式制作ガイドライン確認値です。制作・申請時に必ず再確認してください。

個数：8・16・24・32・40個。スタンプ：最大370×320px。main：240×240px。tab：96×74px。

形式：すべてPNG。RGB、72dpi以上、偶数寸法、背景透過。画像は1点1MB以下、ZIPは60MB以下。

絵の周囲は約10pxの余白を確保します。余白に詰めすぎたり、小さくしすぎたりしないようにします。

動くスタンプ用のサイズやAPNGの条件は、今回の静止画版には使いません。

4. クリエイター登録

公式サイトの「マイページ」からLINEアカウントでログインし、画面の案内に沿って登録します。

登録する情報・利用条件を自分で確認してください。個人情報や口座情報は公式画面だけに入力し、共有画像には写さないようにしましょう。

公式サイト：<https://creator.line.me/ja/>

5. 商品情報と画像を登録

新規登録に相当する操作から、通常の静止画スタンプを選びます。アニメーションやカスタム等を誤って選ばないようにします。

選んだ個数と画像数を合わせ、タイトル・説明文・クリエイター名・コピーライトを入力します。

記入例（そのまま使う指定ではありません）：タイトル「まるいうさぎの毎日」、説明文「家族や友人との会話に使いやすい、やさしい表情のうさぎスタンプです。」

公式の文字数上限はタイトル40、クリエイター名50、説明文160、コピーライト50。全角は2文字として数える案内があり、コピーライトは英数字のみです。絵文字は使わず、入力画面の判定も確認してください。

未定の名前や権利者をAIに作らせず、自分の正しい情報を入力します。タイトル等にURL、発売予告、検索誘導を入れないようにしましょう。

AI利用の申告・確認項目が表示された場合は、実際の制作方法に従って正直に回答し、意味が不明なら公式ヘルプを確認してください。

画像をアップロードし、プレビューで順序、欠落、main/tabの一致を確認します。

6. 販売条件を確認して審査申請

価格、販売地域、公開範囲、参加プログラム、販売開始に関する設定など、表示される項目を確認します。選べる項目は画面によって異なる場合があります。

申請前に、内容・権利・文字・画像・設定をもう一度見直してください。審査リクエスト後は個数を変えられない旨が公式に案内されています。

確認ができたなら、利用者自身で審査をリクエストします。AIが勝手に申請する工程ではありません。

審査期間を固定日数で約束せず、現在の状況は管理画面で確認しましょう。

7. 修正が必要になったら

リジェクト等の通知内容を読み、指摘された画像・文章・権利の問題を特定します。理由を推測したまま繰り返し申請しないことが大切です。

修正前の版を残し、直した画像だけでなく全体との統一性も再確認します。問題が解消したら画面に従って再申請してください。

指摘が理解できないときは公式ヘルプ・問い合わせへ。審査を回避するための言い換えや隠蔽はしません。

8. 承認後と販売開始

承認されたことと、販売が開始されたことを同じ扱いにしないようにします。公式の基本フローでは承認後に「リリース」を操作します。

実際の販売開始設定と現在の状態を画面で確認し、販売する意思がある場合にだけ進めます。

公開されたLINE STOREの商品ページを開き、タイトル・画像・表示が正しいか確認します。共有するのは公開の商品URLで、管理画面URLではありません。

9. 売上・受取り

販売価格がそのまま受取額になるわけではありません。手数料・分配・参加プログラム・送金条件などで異なります。

管理画面の売上と送金に関する項目、公式ヘルプで現在の条件を確認してください。このガイドでは特定の収益額や一律の受取率を保証しません。

必要な申告等の判断は個々の事情で異なります。不明な点は公的窓口や専門家へ確認してください。

最終チェックリスト

- ☐ 全画像を開いた ☐ 個数・形式・寸法・容量を確認した ☐ 透過・余白・文字の読みやすさを確認した
- ☐ キャラクター・main・tabが一致している ☐ 素材・フォント・AIサービスの利用条件を確認した
- ☐ タイトル等の情報は正確 ☐ 販売条件を理解した ☐ 審査・販売を自分で判断した

よくある迷い

「AIが完成と言ったら申請してよい?」：自分でも全画像と登録情報を確認してください。未確認の項目が残っていれば先に解決しましょう。

「ZIPがアップロードできない」：容量、画像形式、不要ファイル、個数、破損を確認。エラー文を読んでから公式ヘルプへ進みます。

「文字入りと文字なしを同じ画像で混ぜてよい?」：今回の特典は別々の制作工程です。販売セットの構成・説明が実物と一致するよう自分で整理してください。

「売れるように保証してほしい」：売上も審査結果も保証できません。使いやすさと見やすさを優先して改善していきましょう。

公式情報・確認日

確認日：2026-09-16。非公式の補助ガイドです。最新の公式情報を優先してください。

制作規格：<https://creator.line.me/ja/guideline/sticker/>

審査基準：https://creator.line.me/ja/review_guideline/

登録・申請・販売の基本フロー：<https://creator.line.me/ja/howto/>

公式ヘルプは上記公式サイト内の「Q&A」から開けます。